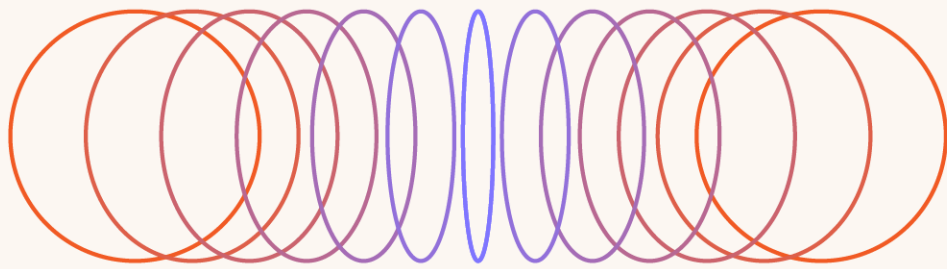


dia- -log



BILAN

12 septembre 2023

Table des matières

LE PROJET	2
LES PARTIES PRENANTES.....	3
LA MOBILISATION ET L'ACCOMPAGNEMENT	5
LES TRAVAUX TECHNOLOGIQUES	7
LES INDICATEURS DE RÉSULTATS.....	9
LES RECOMMANDATIONS.....	12
LES LEGS	14
LE BILAN FINANCIER.....	14
CONCLUSION.....	15
LES ANNEXES.....	17

LE PROJET

Le projet dia-log, porté par le Réseau des conseils régionaux de la culture (RCRCQ), avait pour mission de fédérer les Conseils régionaux de la culture (CRC) et leurs membres autour des enjeux liés à la découvrabilité des contenus culturels sur le Web. Grâce à un processus itératif basé sur la recherche et le développement, les partenaires du projet ont contribué à doter les diffuseurs et les programmeurs en arts de la scène de métadonnées descriptives structurées et à les mutualiser dans le graphe de connaissances pancanadien Artsdata.ca (Annexe 1), parvenant ainsi à accroître la visibilité et la repérabilité en ligne de leurs événements culturels.

Reposant sur des valeurs de collaboration, de synergie, de transparence, d'accessibilité et d'ouverture, en plus d'être guidée par des principes fondateurs dûment réfléchis (Annexe 2), cette initiative provinciale avait pour objectif de :

1. Sensibiliser les diffuseurs en arts de la scène aux meilleures pratiques numériques à adopter pour assurer le rayonnement, la traçabilité et le repérage de leur offre sur le Web;
2. Donner aux acteurs culturels des régions participantes du Québec un accès privilégié à des outils technologiques faciles d'utilisation et à des normes descriptives pertinentes;
3. Former et accompagner les diffuseurs en arts de la scène dans la documentation standardisée de leurs événements, sous la forme de métadonnées descriptives structurées et ouvertes;
4. Mutualiser un premier bassin de métadonnées de qualité dans le graphe de connaissances Artsdata.ca;
5. Doter l'initiative d'un modèle de gouvernance, d'une stratégie de déploiement à grande échelle et d'un plan stratégique pour la viabilité financière du projet à long terme;

6. Assurer une liaison entre les différents projets de structuration et de découvrabilité des données dans le secteur culturel québécois et canadien et, si possible, instaurer un pont entre ces différentes initiatives;
7. Positionner le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) comme un acteur incontournable du développement numérique sur le territoire québécois.

Réparti sur 4 phases de développement, dia-log est parvenu à accomplir l'ensemble de ses objectifs (Annexe 3) hormis l'objectif 5, qui peut se justifier par la décision de Culture Laval de ne pas assumer la coordination générale du projet au-delà de 2023.



Figure 1 : Phases de développement du projet

LES PARTIES PRENANTES

Culture Laval – Coordination générale du projet

dia-log a été porté par son instigateur, Culture Laval, dont l'équipe de projet a connu plusieurs mouvements de personnel depuis l'amorce des travaux en 2019. Nous désirons noter l'implication considérable des employés suivants :

- Marie-Pier Blain
- Émilie Frenette
- Éric Boulanger
- Marianne Coineau
- Rachel Sansregret
- Pierre-Olivier Lefebvre
- Louise Brunet
- Zoé-Martine Olivier

Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec et CRC participants

Les CRC participants ont assumé leur rôle de mobilisateur auprès de leur région respective et d'agent de liaison entre la coordination générale du projet et les diffuseurs et programmeurs en arts de la scène présents sur leur territoire. Ils ont identifié, mobilisé et confirmé la participation d'un maximum de deux contributeurs, en les accompagnant dans leur parcours de développement technologique et en siégeant sur les entités formant la structure de gouvernance du projet. Les CRC impliqués dans le déploiement de dia-log sont les suivants :

- Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue
- Culture Bas-Saint-Laurent
- Culture Centre-du-Québec
- Culture Côte-Nord
- Conseil de la culture de l'Estrie

- Culture Gaspésie
- Culture Lanaudière
- Culture Laurentides
- Culture Mauricie
- Culture Montréal
- Culture Outaouais
- Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches
- Culture Saguenay-Lac-St-Jean

Contributeurs

Ce sont 16 diffuseurs et programmeurs en arts de la scène situés dans 12 régions administratives du Québec qui ont bénéficié d'un accompagnement individualisé par La Culture Créée et d'outils développés sur mesure pour effectuer les travaux nécessaires à la structuration et à l'ouverture de leurs données descriptives sur le Web. La coordination générale est fière que les CRC aient réussi à mobiliser des organismes ayant des profils, tailles, durées d'existence, volumes d'activités, envergures budgétaires et publics cibles pluriels, contribuant à une représentativité juste et équitable de ce milieu disciplinaire.

- Calendrier culturel de Culture Gaspésie
- Théâtre Gilles-Vigneault
- Le P'tit Bonheur de Saint-Camille
- Théâtre Granada
- Café culturel de la Chasse-Galerie
- Quoi vivre à Rimouski
- Centre de création diffusion de Gaspé
- Maison des arts Desjardins Drummondville
- Centre des arts Juliette-Lassonde de Saint-Hyacinthe
- Petit Théâtre du Vieux Noranda
- Conseil de la Culture de l'Abitibi-Témiscamingue
- Diffusion Saguenay
- Corporation du Bedeau - Vieux Couvent de Saint-Prime
- Théâtre du Marais
- Salle Odysée
- Ville de Gatineau

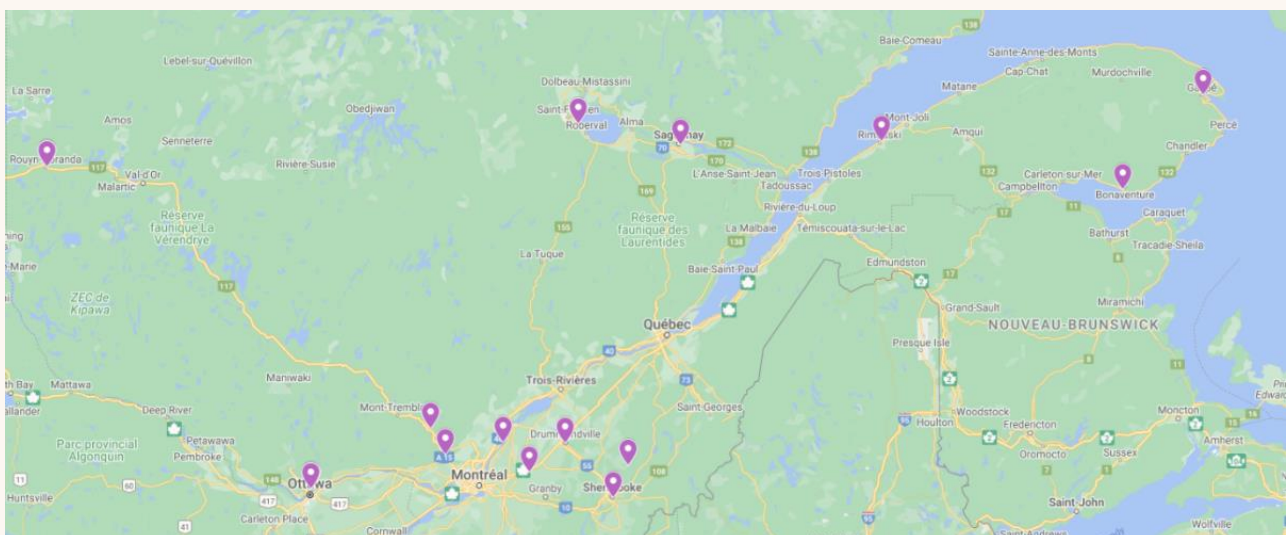


Figure 2 : Cartographie des contributeurs de dia-log

LA MOBILISATION ET L'ACCOMPAGNEMENT

Structure de gouvernance du projet

Une stratégie de mobilisation du milieu (Annexe 4) a permis d'articuler les enjeux de la mobilisation des CRC et des contributeurs, les objectifs visés ainsi que les moyens à mettre à profit. Des présentations collectives et individuelles ont eu lieu avec tous les directeurs généraux (DG) et agents de développement numérique (ADN) des CRC entre le 16 novembre et le 11 décembre 2020. De plus, 13 ententes de partenariat ont été signées entre les CRC et Culture Laval. Pour inciter les diffuseurs et programmeurs en arts de la scène du Québec à joindre le projet à titre de contributeurs et d'outiller les ADN, réels agents de liaison sur le terrain, l'équipe de projet a aussi produit deux documents explicatifs synthétisés (Annexe 5).

Puisque l'initiative dia-log repose sur une approche collaborative et concertée, un cadre de gouvernance rigoureux composé d'un conseil de gouvernance, d'un conseil exécutif et de trois comités de travail a été conceptualisé et mis à exécution.

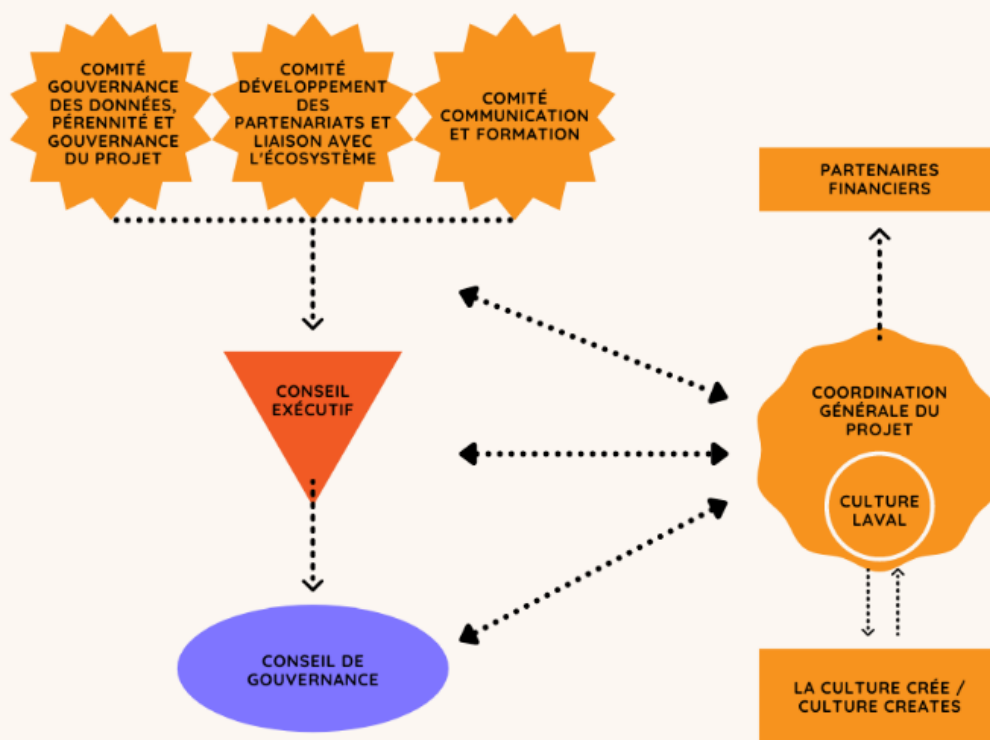


Figure 3 : Structure de gouvernance du projet

Le conseil de gouvernance, formé de DG des CRC participants et appuyé par un conseil exécutif mobilisé au besoin, s'est réuni à sept reprises pour veiller au respect de la vision, des valeurs et des grandes orientations du projet, orienter le déploiement du projet et de ses ressources, et finalement, approuver les recommandations des comités de travail.

Stratégie d'accompagnement des contributeurs

L'un des plus gros défis de dia-log aura sans contredit été la mobilisation et l'accompagnement des contributeurs, dont la littératie numérique, les besoins, les ressources disponibles et les objectifs étaient divergents. La création d'une stratégie d'accompagnement a permis d'encadrer les échanges et le travail à réaliser en identifiant, notamment, les rôles et responsabilités de chaque partenaire, en plus des étapes à suivre et des actions à poser pour structurer et mutualiser les données des contributeurs dans le graphe de connaissances Artsdata.ca (Annexe 6).

L'accompagnement se résume ainsi :

- 4 rencontres de présentation;
- 21 rencontres kick-off;
- 9 rencontres de démarrage;
- 32 rencontres de suivis;
- 5 rencontres de fin de parcours;
- 5 rencontres de présentation des résultats des indicateurs Gradiant;
- 10 rencontres combinant la fin de parcours avec la présentation des résultats des indicateurs Gradiant.

Stratégie de communication

L'équipe de projet a déployé sa stratégie de communications, détaillée dans son Plan de communication et son Plan d'action des réseaux sociaux (Annexe 7). Cette stratégie a permis de faire connaître l'initiative et de diffuser ses connaissances et apprentissages auprès de l'écosystème culturel québécois et canadien :

- Création et alimentation d'un site Web, source incontournable de contenus portant sur la découvrabilité et d'informations pratiques sur le projet et son déroulement;
- Création et alimentation d'une page Facebook et d'une page LinkedIn;
- Diffusion d'une infolettre périodique;
- Organisation de deux matinées numériques qui ont rassemblé des experts, des porteurs d'initiatives et des curieux autour desquelles la fiducie de données, Culturepédia, les produits de recherche de Gradiant et le développement d'Artsdata.ca ont fait l'objet de nombreux échanges (<https://dia-log.ca/section-vid%C3%A9o>);
- Production d'un glossaire des termes numériques regroupant les termes techniques liés aux concepts de découvrabilité et de visibilité sur le Web (<https://dia-log.ca/glossaire>);
- Conception de trois boîtes à outils thématiques regroupant des contenus sélectionnés pour les acteurs culturels désirant se familiariser avec le concept de découvrabilité (<https://dia-log.ca/bo%C3%AEtes-%C3%A0-outils-dia-log>);
- Réalisation d'un catalogue des ressources et initiatives en découvrabilité répertoriant près de 150 guides, rapports, études, outils, formations, balados, etc. sur le numérique (<https://dia-log.ca/catalogue-des-ressources>);
- Conceptualisation d'une cartographie des initiatives culturelles québécoises en découvrabilité, valorisation et mutualisation de données (Annexe 8);
- Rédaction de quatre articles de vulgarisation sur la gouvernance de projet, la présence numérique, la découvrabilité en ligne et le facteur humain derrière les (méta)données (<https://dia-log.ca/bloque-dia-log>);

- Participation à titre de présentateur à des événements de haut calibre :
 - Web à Québec – 15 au 17 juin 2021;
 - Rencontre franco-québécoise sur la découvrabilité, MTL Connecte – 12 au 15 octobre 2021;
 - Conférence *Gouvernance des données dans les arts de la scène : Découverte et dialogue*, CAPACOA et Nord Ouvert – 8 novembre 2021;
 - Sommet canadien des données ouvertes – 7 et 8 novembre 2022.

LES TRAVAUX TECHNOLOGIQUES

Collaborateur technologique principal de dia-log, La Culture Créée a agi comme expert-conseil dans les processus de définition de prototypes itératifs pour la structuration et le moissonnage des (méta)données, de caractérisation de l'accompagnement personnalisé auprès des contributeurs, de définition de recommandations sur la gouvernance des données ainsi que de réalisation des travaux technologiques avec les contributeurs.

Le fournisseur technologique, de pair avec l'équipe de projet, a identifié et représenté visuellement les schémas d'extraction possibles pour la mutualisation des (méta)données des contributeurs dans Artsdata.ca (Annexe 9), en plus de conceptualiser plusieurs solutions technologiques possibles pour la structuration de ces mêmes (méta)données. Quatre solutions ont été retenues pour leur capacité à s'adapter à de multiples besoins et niveaux de maturité et de littératie numérique :

- L'installation d'un gabarit de données structurées développé par La Culture Créée dans le backend du site Web du contributeur en format JSON-LD;
- L'utilisation de la console Footlight et l'insertion d'un extrait de code sur le site Web du contributeur, un outil développé par La Culture Créée permettant de valider l'identification des propriétés des métadonnées sur les événements;
- L'application d'une API pour alimenter la console Footlight et le graphe de connaissances Artsdata.ca;
- L'accompagnement pour le développement d'un formulaire de saisie intégré à un nouveau site Web.

Une fois le processus d'accompagnement enclenché, et à titre d'analyse préliminaire, un questionnaire de début de parcours – révisé à maintes reprises dans un effort de perfectionnement puis d'intégration des informations nécessaires au déploiement des indicateurs de rendement développés de pair avec Gradient – a été soumis à chaque contributeur. Ce questionnaire a permis de définir le processus de mise en ligne des événements, le niveau de littératie numérique des personnes allouées au projet ainsi que les capacités internes en termes de ressources humaines, financières et matérielles.

Une rencontre entre dia-log, le contributeur et La Culture Créée a ensuite permis de présenter le diagnostic préliminaire du site Web et de déterminer la solution la plus appropriée au contributeur en fonction du niveau de structuration de ses (méta)données. La solution d'installation du gabarit de données structurées a été

exploitée par 10 contributeurs puisqu'elle nécessite peu d'implication sur le long terme pour les équipes internes en place, que l'organisme se dote ou non d'un nouveau site Web (trois contributeurs ont refait leur site Web, et deux d'entre eux ont appliqué la solution de développement d'un formulaire intégré). La console Footlight a été priorisée par 6 contributeurs en raison d'un site Web désuet ou non adapté aux exigences du Web 3.0. Cette solution nécessite la création d'un compte, une formation de départ et certaines manipulations périodiques de la part des contributeurs, et donc, devrait être considérée comme « temporaire » et « transitionnelle » jusqu'à ce qu'un développement informatique plus substantiel soit possible.

Après la signature d'une lettre d'engagement, chaque contributeur est entré en phase de développement technologique sous la direction du fournisseur de services, avec l'appui de l'ADN du CRC de sa région et de l'équipe de projet. Les suivis et rencontres de parcours ont permis d'identifier les actions à réaliser, d'établir un calendrier de réalisation et de valider la compréhension auprès de l'ensemble des parties prenantes. L'équipe de La Culture Créée était chargée d'effectuer une vigie ponctuelle de la réalisation des travaux, de lier les (méta)données de chaque contributeur au graphe de connaissances Artsdata.ca et d'offrir du support technologique « à la carte » aux contributeurs qui en ressentaient le besoin. La Culture Créée a joué un rôle de premier plan en termes de formation et de sensibilisation des contributeurs aux enjeux du Web sémantique, de la structuration des données et de la découvrabilité en ligne, en plus de mettre à disposition des outils technologiques éprouvés dont les contributeurs pourront bénéficier au-delà du projet. Au cours d'une rencontre de fin de parcours, le fournisseur technologique a pu émettre ses recommandations pour le futur et recueillir la rétroaction des contributeurs.

Grâce à sa stratégie d'accompagnement mûrement réfléchi en amont, modulable au fil de sa progression et dûment documentée dans un journal de réunions, l'équipe de projet et La Culture Créée ont pu dégager les apprentissages suivants :

- Le travail de sensibilisation et de formation a été grandement sous-estimé; des suivis étroits avec le fournisseur technologique et un niveau accru d'individualisation de l'accompagnement sont indéniablement indispensables;
- Les compétences numériques sont majoritairement externalisées par les diffuseurs et programmeurs en arts de la scène, c'est-à-dire que leurs outils numériques sont développés et maintenus par des fournisseurs externes, complexifiant voire entravant l'acquis interne de compétences et de connaissances numériques;
- Plusieurs fournisseurs externes chargés du développement des sites Web des diffuseurs et programmeurs en arts de la scène possèdent peu ou pas de connaissances sur les données structurées, ce qui a grandement retardé l'implémentation du gabarit de données structurées de La Culture Créée;
- Les diffuseurs et programmeurs en arts de la scène ne possèdent pas les clés de compréhension leur permettant de poser les bonnes questions et d'obtenir les services appropriés de la part de leurs fournisseurs externes;
- La découvrabilité des événements culturels n'est pas une priorité actuelle pour l'ensemble des diffuseurs et programmeurs en arts de la scène, d'autres enjeux étant identifiés par les directions comme étant plus urgents et déterminants aux

vues de leurs missions respectives. Cette posture explique en partie pourquoi ces organisations priorisent des solutions externes clés en main qui nécessitent peu de formation de leur personnel, peu de maintenance et peu d'investissement en temps et en argent.

LES INDICATEURS DE RÉSULTATS

Animée par la volonté de se munir d'une méthodologie d'évaluation permettant de documenter les résultats et les retombées de ses actions, l'équipe de dia-log a mené de la recherche-action avec l'équipe expertisée de Gradient. Les travaux ont servi à conceptualiser et définir des indicateurs de performance permettant d'évaluer la maturité analytique des contributeurs au projet, en plus de la découvrabilité de leurs événements. Un fois développés, les outils d'évaluation ont été directement testés, puis implantés avec les contributeurs, ce qui leur a permis de constater eux-mêmes l'impact non négligeable engendré par la structuration et la mutualisation de leurs (méta)données événementielles.

Impacts quantitatifs

Avant de débiter les travaux technologiques, La Culture Crée a d'abord analysé le niveau de structuration des (méta)données de chaque contributeur. Leur situation préalable peut être répartie comme suit :

- Aucune structuration des données = 33 % des contributeurs;
- Niveau de structuration minimal (titre, date et lieu) = 40 % des contributeurs;
- Niveau de structuration appréciable (titre, date, lieu et métadonnées facultatives) = 20 % des contributeurs;
- Niveau de structuration élevé (plusieurs métadonnées, liens et référencements externes) = 7 % des contributeurs.

Afin de mesurer l'impact de la structuration des (méta)données sur les événements en arts de la scène et de leur mutualisation dans un graphe de connaissances pancanadien, les contributeurs ont ensuite été invités à définir leurs objectifs en termes de découvrabilité et de visibilité, à nous accorder l'accès à leur Google Analytics et à communiquer la date de l'installation du gabarit de données ou de l'extrait de code Footlight sur leur site Web, dépendamment de la solution technologique implémentée.

Les objectifs de découvrabilité peuvent être résumés ainsi :

	Objectifs	Mesures	Indicateurs
Agrégateurs	<p>Visibiliser les événements disponibles sur leur territoire</p> <p>Communiquer de l'information pratique pertinente aux usagers : le lieu, la date et l'heure de l'événement, en plus des informations sur le ou les artistes mobilisés</p>	<p>Présence et capture de nouvelles entités</p> <p>Potentiel de réutilisation des données structurées</p>	<p>Nombre d'événements capturés</p> <p>Pourcentage des événements dotés d'informations descriptives</p> <p>Nombre de liens potentiels à d'autres plateformes et bases de connaissances par artiste</p>
Diffuseurs	<p>Développer leurs publics</p> <p>Proposer de la médiation adaptée</p> <p>Proposer une programmation diversifiée</p>	<p>Consultation l'offre culturelle</p>	<p>Nombre de pages vues en moyenne par événement par jour</p> <p>Nombre de pages vues en moyenne par type d'événement</p>

Les données utilisées pour mesurer l'impact des travaux de structuration de données auprès des contributeurs sont :

- La liste des événements dont les données ont été structurées grâce à des requêtes SPARQL spécifiques sur Artsdata.ca, des extractions des données des événements passés entreposées sur Amazon S3 et le moissonnage des données à même le site Web des contributeurs;
- La liste des artistes présents dans le graphe de connaissances grâce à des requêtes SPARQL spécifiques;
- Le nombre de pages vues par page d'événement par jour grâce à l'extraction des données de consommation et de consultation de pages d'événements réalisée manuellement en téléchargeant les données en .xlsx depuis l'interface Google Analytics.

Les travaux technologiques effectués sous la direction de l'équipe de dia-log en collaboration avec La Culture Crée ont eu les impacts quantitatifs généraux suivants :

- 17,4 % plus de pages vues par événement structuré par jour;
- 4 fois plus de clics vers les pages Web des événements par événement structuré par jour;
- Ajout de 3 251 événements sur Artsdata.ca;
- Ajout de 54 lieux sur Artsdata.ca;
- Ajout de 212 artistes sur Artsdata.ca ou Wikidata;

- Potentiel d'interopérabilité – moyenne de 2,6 liens externes référés par artiste, c'est-à-dire que plus ou moins la moitié des artistes répertoriés dans Artsdata.ca renvoient à 0-3 liens référencés, le quart à 3-6 liens référencés et 15 % à plus de 6 liens référencés. Ce potentiel, avec la structuration des données, est amené à croître;
- 15 contributeurs sur 16 correspondent minimalement au niveau de structuration minimal.

La méthodologie complète et les résultats des indices de résultats Gradiant par contributeur sont répertoriés dans le rapport final (Annexe 10).

Impacts qualitatifs

L'équipe de projet, en collaboration avec Gradiant, a également développé un indicateur de maturité numérique pour déterminer dans quelle mesure les contributeurs ont acquis de nouvelles connaissances, ont été sensibilisés et ont pris action pour adopter des bonnes pratiques en matière d'ouverture, de structuration et de mutualisation des (méta)données sur leurs événements. Un questionnaire élaboré par l'équipe de projet et distribué en fin de parcours a aussi facilité la récolte des commentaires, du niveau d'appréciation et des défis rencontrés par les contributeurs. Grâce au déploiement de ces deux outils, l'équipe de projet a pu dégager les constats suivants :

- La maturité numérique varie significativement entre les contributeurs et est tributaire presque entièrement aux ressources humaines internes en place. Si certains responsables attribués au projet disposaient déjà de compétences clés en programmation et en découvrabilité, d'autres s'initiaient aux enjeux numériques pour la première fois, et donc, nécessitaient un accompagnement plus serré;
- Les contributeurs des deux premières cohortes se sont sentis davantage dépassés par les événements et peu en maîtrise des outils et des concepts numériques mobilisés par le projet que les contributeurs des deux dernières cohortes. L'explication possible est le développement et la diffusion d'outils, de guides et de ressources de vulgarisation au cours de l'automne 2022, arrivant tard dans le processus d'accompagnement (phase 4);
- La très grande majorité des contributeurs ont trouvé la stratégie d'accompagnement bien équilibrée et le nombre de rencontres approprié pour compléter les travaux technologiques;
- Toutefois, le calendrier de réalisation initial était sans aucun doute sous-estimé considérant le niveau de maturité numérique, la disponibilité des ressources humaines et la charge de travail à accomplir pour certains contributeurs, ce qui a occasionné de nombreuses réévaluations du calendrier de travail;
- Les nombreux bouleversements en ressources humaines que connaît le milieu culturel depuis la crise pandémique, et principalement au niveau de la rétention du personnel, ont un effet sous-estimé sur la capacité des diffuseurs et des programmeurs en arts de la scène à entreprendre ce genre d'initiative numérique, et ainsi, à accueillir et à investir les nouvelles technologies dans leurs propres méthodes de travail;

- Les contributeurs ont exprimé l'utilité indéniable de faire ressortir les résultats concrets des travaux technologiques effectués dans le cadre du projet afin de sensibiliser davantage leur direction à l'urgence d'agir sur le plan numérique;
- Les contributeurs plus expérimentés auraient apprécié que le projet permette de les amener encore plus loin dans leur appropriation des concepts liés à la découvrabilité et des outils et développements numériques. Un contributeur a notamment évoqué la possibilité d'explorer les autres piliers de la découvrabilité, tels que l'optimisation et l'indexation des pages pour les moteurs de recherche (SEO), le marketing numérique et les stratégies de promotion;
- La majorité des contributeurs considèrent que leur implication dans le projet a contribué au rayonnement de leur région respective;
- La très grande majorité des contributeurs considèrent qu'ils sont bel et bien sensibilisés aux enjeux de découvrabilité et de structuration de données au sortir du projet et que leurs apprentissages demeureront pertinents s'ils entreprennent d'autres initiatives numériques (p. ex. refonte du site Web).

Stratégie de valorisation des données

Afin de démontrer et d'évaluer les retombées possibles de dia-log sur la valorisation des données de ses contributeurs à court et à moyen terme, l'équipe de projet a exploré plusieurs cas d'usage potentiels. Le cas d'usage du calendrier culturel Web a été sélectionné comme preuve de concept pour sa grande facilité d'implémentation, sa rapidité d'exécution et son actualité, sa portée nationale, son accessibilité accrue pour les publics respectifs des contributeurs ainsi que les manipulations restreintes qu'il induit aux contributeurs. La mise en œuvre et le déploiement de la preuve de concept est détaillée dans la stratégie de valorisation des données (Annexe 11).

En résumé, La Vitrine lancera une application numérique à l'automne 2023 qui guidera les amateurs d'art et de culture à travers la diversité de l'offre culturelle du Québec, en plus suggérer des sorties en fonction de leurs envies, de leur emplacement et de leurs disponibilités. L'outil est tout à fait complémentaire aux activités réalisées par dia-log, qui agit en amont de la consommation des données. De plus, la plateforme s'alimentera du jeu de données de dia-log à travers le graphe de connaissances Artsdata.ca de manière programmatique. Les données des contributeurs seront ainsi valorisées sur l'application de La Vitrine sans qu'aucune intervention de leur part ne soit nécessaire.

Les résultats de la stratégie de valorisation seront pleinement appréciables à l'automne 2023, lorsque la nouvelle plateforme de La Vitrine sera officiellement lancée.

LES RECOMMANDATIONS

En plus de collaborer avec les équipes technologiques chevronnées de La Culture Créée, CAPACOA, Synapse C et Gradient, l'équipe de projet s'est entourée de ressources expertes provenant de divers milieux disciplinaires (p. ex. gouvernance numérique, gouvernance de projet, planification stratégique, droit numérique, Web sémantique) pour siéger sur ses trois comités de travail. Le mandat de ces comités était d'aider

l'équipe de projet à orienter ses recherches et de participer à la formulation de recommandations pour le graphe de connaissances Artsdata.ca ainsi que la pérennité de l'accompagnement, des outils et des contenus créés par dia-log. Chaque comité a accompli les objectifs inscrits à son cahier des charges.

Le comité Gouvernance des données, pérennité et gouvernance du projet s'est réuni à neuf reprises pour se positionner sur la gestion des données (cycle de vie, traçabilité, conservation, qualité, provenance, authenticité, propriété, catégories fonctionnelles des métadonnées, langues, etc.), la protection et la sécurité des données, les licences d'utilisation, l'affectation des rôles et des responsabilités des parties prenantes, la structure organisationnelle et le processus décisionnel potentiels entourant le graphe de connaissances Artsdata.ca.

Le comité Développement des partenariats et liaison avec l'écosystème s'est, pour sa part, réuni à sept reprises pour se positionner sur la structure de gouvernance du projet, les partenariats à explorer et à privilégier, ainsi que le développement potentiel du projet dans des phases subséquentes.

L'ensemble des travaux de recherche et de réflexion de ces deux comités ont été colligés dans le Cahier des hypothèses (Annexe 12), et les recommandations finales approuvées par le conseil de gouvernance sont regroupées dans le Cahier des recommandations (Annexe 13).

Finalement, le comité Communication et formation s'est réuni à six reprises pour enrichir et valider le plan de communication de dia-log, en plus de conseiller l'équipe de projet sur les outils technopédagogiques développés et diffusés à large échelle.

La distribution d'un questionnaire de fin de parcours auprès des membres des comités de travail a permis de valider leur efficacité et leur pertinence, tant au niveau de la structure, de la composition et des thématiques retenues. Dans l'ensemble, les membres ont apprécié la qualité des échanges et des sujets mis à l'examen, ont souligné la qualité des recherches préalables effectuées par l'équipe de projet, en plus de faire ressortir la justesse de l'expertise plurielle qui a été mobilisée. Plusieurs ont aussi manifesté leur intérêt à poursuivre leur implication dans le projet, alors que d'autres sont reconnaissants des partenariats qu'ils ont pu créer grâce à leur engagement.

L'équipe de dia-log s'est également impliquée au sein de divers comités de réflexion et tables de concertation québécois, canadiens et internationaux :

- Cercle des partenaires en mutualisation – Culture pour tous
- Comité sectoriel Arts de la scène et diffusion de la mesure 111 du Plan culturel numérique du Québec (PCNQ) – ministère de la Culture et des Communications
- Groupe d'intérêt Artsdata.ca – Collectif mené par l'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA)
- Comité de La Vitrine – La Vitrine
- Performing Arts Information Representation Community Group (PAIR-CG)

Cet investissement soutenu a eu pour résultat d'arrimer les efforts de dia-log à ceux d'autres initiatives complémentaires, et ainsi, d'assurer la pertinence et la justesse de ses propres actions. Il lui a aussi permis de faire partie intégrante de réflexions hautement décisives et pertinentes au développement du projet.

LES LEGS

- Un Jeu de (méta)données descriptives mutualisé dans le graphe de connaissances pancanadien Artsdata.ca et déposé sur la plateforme collaborative Données Québec;
- Un Guide de projet décrivant les objectifs, la vision, les problématiques ciblées, les principes fondateurs, les parties prenantes, les solutions technologiques envisagées, le plan de travail, le cadre de gouvernance et les résultats des premières consultations du projet;
- Une Stratégie de valorisation des données détaillant la méthodologie adoptée pour démontrer les retombées potentielles des travaux effectués et une Preuve de concept reposant sur un partenariat fécond avec La Vitrine et sa nouvelle plateforme qui sera lancée cet automne;
- Un Cahier des hypothèses documentant l'ensemble des recherches effectuées en préparation aux comités de travail et les scénarios retenus pour analyse;
- Un Cahier des recommandations recensant l'ensemble des recommandations découlant des travaux de recherche effectués par l'équipe de coordination en collaboration avec des experts aguerris sur le développement potentiel futur du projet ainsi que la gouvernance et le développement d'Artsdata.ca;
- Un Guide de formation détaillant les bonnes pratiques à adopter lors de travaux technologiques avec des organismes en arts de la scène, les erreurs de parcours à éviter et les solutions à mettre de l'avant (Annexe 14);
- Un Glossaire des termes numériques;
- Trois Boîtes à outils thématiques;
- Un Catalogue des ressources et initiatives en découvrabilité;
- Une Cartographie des initiatives culturelles québécoises en découvrabilité, valorisation et mutualisation de données;
- Deux Matinées numériques rendues disponibles en format vidéo pour la postérité;
- Quatre Articles de vulgarisation;
- Quatre Participations à titre de panéliste à des colloques et conférences québécoises et canadiennes;
- Une toute première structure de gouvernance pour le graphe de connaissances pancanadien, le Groupe d'intérêt Artsdata.ca, co-initié avec La Culture Créée et CAPACOA;
- Une présentation des résultats et des outils disponibles au Réseau ADN (RADN).

LE BILAN FINANCIER

Échelonnée sur trois ans, cette initiative d'envergure nationale a été financée par le Conseil des arts du Canada, par le biais de son Fonds Stratégie numérique (495 000 \$), et par le ministère de la Culture et des Communications, dans le contexte de la mise en œuvre d'une mesure du Plan culturel numérique du Québec (PCNQ)

(85 000 \$). L'initiative a été rendue possible grâce à la participation financière des treize conseils régionaux de la culture participants ainsi que celle du Réseau des conseils régionaux de la culture. De nombreux partenaires ont aussi participé financièrement à la démarche.

RÉSUMÉ	Total
REVENUS	
Revenus du secteur public	
Conseil des arts du Canada (CAC)	495 000 \$
Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	85 000 \$
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale	1 548 \$
RCRCQ et CRC	18 736 \$
Culture Laval	8 634 \$
TOTAL DES REVENUS	608 918 \$
DÉPENSES	
Honoraires professionnels	
Salaires et charges sociales	305 627 \$
Expertise-conseil et fournisseurs	102 052 \$
Coûts généraux de l'initiative	
Déploiement de la technologie	172 598 \$
Communication et promotion	10 399 \$
Formation	4 632 \$
Acquisition d'équipement	
Matériel informatique	6 031 \$
Frais de gestion et d'administration	
Frais de gestion	7 579 \$
TOTAL DES DÉPENSES	608 918 \$

CONCLUSION

Considérant la conjoncture difficile des dernières années (crise sanitaire), la nature du projet (recherche et développement, processus itératif) ainsi que les défis substantiels en matière de ressources humaines auxquels dia-log, mais aussi les contributeurs et toutes les parties prenantes, ont fait face au cours des quatre phases de développement du projet, l'équipe de coordination dresse un bilan plus que positif de ses réalisations.

Les (méta)données événementielles de 16 diffuseurs et programmeurs en arts de la scène québécois ont été créées et/ou standardisées, puis mutualisées dans le graphe de connaissances Artsdata.ca, contribuant de manière tangible à l'accroissement de la repérabilité des événements qui leur sont rattachés par les algorithmes et l'intelligence artificielle. Effectivement, ce sont des centaines d'organismes culturels, de travailleurs et travailleuses culturels et d'artistes québécois qui ont bénéficié d'une visibilité bonifiée sur les plateformes de consommation. La structure de travail, établie de pair avec le fournisseur

technologique et hautement éprouvée, représente un modèle à suivre pour tout organisme ou consortium désirant entreprendre ce type d'initiative.

Grâce à la documentation de ses processus, apprentissages et résultats, dia-log a favorisé l'émergence et le partage de nouvelles connaissances sur les données ouvertes, structurées et liées dans le domaine culturel et artistique. L'initiative a notablement contribué à la croissance de la littératie numérique dans le milieu culturel québécois, et spécifiquement au cœur du membrariat des conseils régionaux de la culture, en plus d'accroître l'application par les acteurs culturels de pratiques exemplaires et éprouvées sur le Web. dia-log a contribué fièrement à développer une communauté de pratique, d'échange et de partage entre les CRC sur la découvrabilité des contenus en ligne et à créer un réseau solide d'acteurs innovants en matière de données ouvertes et liées. Les legs de dia-log sont précieux et nous sommes convaincus que les outils générés dans le cadre de son développement contribueront à nourrir les initiatives, technologies et partenariats futurs.

dia-log remercie une fois de plus ses grands partenaires :



LES ANNEXES

1. Guide de projet
2. Grands principes du projet
3. Livrables et indicateurs de résultats
4. Stratégie de mobilisation du milieu
5. One-Pager et Four-Pager explicatifs
6. Stratégie d'accompagnement des contributeurs
7. Plan de communication
8. Cartographie des initiatives culturelles québécoises en découvrabilité, valorisation et mutualisation de données
9. Schémas d'extraction pour la mutualisation des (méta)données
10. Résultats des indices de résultats Gradient
11. Stratégie de valorisation des données
12. Cahier des hypothèses
13. Cahier des recommandations
14. Guide de formation