



2023
2024

RAPPORT D'ACTIVITÉS

POUR
LA VITALITÉ
CULTURELLE
PARTOUT



TABLE DES MATIÈRES

- 03** Mot de la présidente
- 04** Mot du directeur général
- 05** Présentation
- 06** Conseil d'administration
- 07** Rôles et réalisations
- 12** Annexe – Plan d'action du projet pilote

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Un réseau fort, engagé et tourné vers l'avenir

La dernière année marque un tournant pour le Réseau des Conseils régionaux de la culture du Québec. À travers les multiples bouleversements vécus dans notre secteur depuis plusieurs années, il apparaissait nécessaire de bonifier et d'actualiser notre capacité d'action. Cette vision traduit notre réalité d'organismes au cœur de nos territoires, témoins au quotidien des grandes perturbations qui affectent la vitalité culturelle de nos régions. Notre ancrage dans notre milieu nous permet d'être au fait des défis et enjeux qui touchent la vie culturelle au Québec.

À travers cette vision renouvelée, nous aspirons à doter le Québec, partout sur le territoire, d'un réseau intégré d'organismes de conseils et d'expertises performants disposant d'une offre de services adaptés aux nouvelles réalités du milieu. Le souhait est que les membres du réseau intégré mèneront des interventions concertées pour favoriser la pleine expression de la vie culturelle au bénéfice de l'ensemble du milieu culturel et des communautés, dans une perspective de développement durable. C'est également une occasion de concrétiser les grandes orientations de la politique culturelle du Québec « Partout la culture ».

Qu'il s'agisse du Grand Rendez-vous des CRC, des comités de travail, de la démarche collective en entrepreneuriat ou des différents moments de représentation, les membres du Réseau sont plus que jamais mobilisé-es pour porter cette vision. Je suis très fière de travailler avec un Réseau aussi engagé, proactif et prêt à prendre ce tournant nécessaire pour l'avenir des Conseils régionaux de la culture et, plus largement, de la culture dans nos régions.



Sur une autre note, je tiens à saluer et à remercier notre collègue Madeleine Perron, une grande défenseuse de la culture qui a quitté le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue après 21 ans. Je tiens également à saluer notre collègue Josée Tremblay qui nous a quittés cet hiver. Tu demeures pour nous tous et toutes une source d'inspiration, ta grande joie et ta fougue vont sincèrement nous manquer.

En terminant, j'en profite pour remercier ma collègue Gabrielle Desbiens pour son engagement. Son travail inestimable a permis au Réseau de se positionner au sein du collectif G15 + qui prône une relance solidaire, prospère et verte qui colle bien à la vision d'avenir que nous avons de la culture dans nos territoires. Son principal legs est sans aucun doute nos indicateurs de bien-être en culture, fruit de notre contribution au collectif. Ceux-ci continueront de guider nos actions et représentations futures et surtout de nous rappeler comment la culture joue un rôle essentiel dans la transition écologique.

Ensemble, continuons à porter une vision pour assurer une vie culturelle riche et dynamique partout au Québec!

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Julie Martineau'.

Julie Martineau, présidente
Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
Directrice générale
Culture Outaouais



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Pour un écosystème culturel fort partout

L'année 2023-2024 au Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec a été marquée par la mise en œuvre du premier plan d'action issu de la planification stratégique adoptée en septembre 2022. Fort d'une vision claire et partagée par l'ensemble de ses membres, le Réseau a été appelé comme jamais à jouer un rôle déterminant pour positionner plusieurs enjeux du développement culturel du Québec. Budget, jeunesse, créativité numérique, espaces bleus, stratégie numérique sont autant de sujets sur lesquels nous avons pu apporter notre contribution au bénéfice du milieu et des membres du Réseau.

Ce rôle de positionnement des enjeux culturels au niveau national prend une place grandissante dans le quotidien de notre organisation. Un constat s'impose d'emblée, le besoin des partenaires de la culture d'avoir un interlocuteur représentatif et crédible qui a une vision large de la vie culturelle au Québec dépasse largement la capacité d'action de notre organisation qui est encore en phase de structuration. Un heureux problème que nous avons déjà adressé à nos interlocuteurs du ministère de la Culture et des Communications.

Le milieu culturel vit une conjonction de profondes perturbations qui ont un impact sur la viabilité des organisations culturelles et sur la vitalité même de notre secteur. Inflation, pénurie de main-d'œuvre, changement de comportements dans la consommation culturelle, effritement des médias locaux et omniprésence des géants du web sont autant de phénomènes qui nécessitent un renforcement de l'accompagnement du milieu.



C'est dans cet esprit que le Réseau et ses membres se sont dotés d'une vision pour 2024-2027. Une vision dans laquelle les Conseils régionaux de la culture (CRC) sont appelés à jouer un rôle encore plus déterminant pour soutenir le milieu. Une vision concertée dans laquelle le Réseau accroît sa notoriété et sa capacité d'action pour positionner les enjeux culturels et contribuer à la consolidation et au développement des CRC.

Comme vous le constaterez à la lecture de ce rapport, le Réseau a été impliqué dans de nombreux dossiers, une implication beaucoup plus grande que sa capacité organisationnelle. Ce résultat est celui d'un travail collectif et de la collaboration de nombreuses personnes issues des équipes des CRC qui, par leur talent, leur engagement et leur créativité, font de ce Réseau un succès. Je tiens à les remercier chaleureusement. Un remerciement tout particulier à ma complice, collègue et amie Nathalie Girard qui termine aujourd'hui un chapitre important de sa vie pour en entamer un nouveau que je lui souhaite, doux, stimulant et parsemé d'effluves de la mer. Un immense merci!

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'É. Lord'.

Éric Lord
Directeur général
Réseau des conseil régionaux de la culture du Québec



PRÉSENTATION

Le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec, en synergie avec ses membres, se positionne comme l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications et des sociétés d'État en culture pour prioriser les orientations nationales et mettre en oeuvre des stratégies et des mesures qui ont une incidence dans les régions du Québec. Il agit également comme relais de communication entre les pôles et les instances du ministère par des comités de liaison.

UNE MISSION COMMUNE

Les CRC regroupent les personnes et les organismes qui contribuent à la vitalité artistique et culturelle de leur région. Ils réalisent les mandats confiés par le milieu culturel et par le ministère de la Culture et des Communications. Ils favorisent le développement artistique et culturel régional par une concertation de leurs membres qui conduit à des actions de sensibilisation, de représentation, de promotion et de développement. Ils assument un rôle-conseil auprès des différents partenaires dans le but d'assurer la défense des intérêts artistiques et culturels de leur région. Interlocuteurs privilégiés du gouvernement du Québec, les CRC interagissent avec les instances municipales et régionales pour le développement des arts et de la culture sur leur territoire.

LES CONSEILS RÉGIONAUX DE LA CULTURE

Depuis 1977, les Conseils régionaux de la culture (CRC) jouent un rôle déterminant dans le développement culturel des régions du Québec. Comme interlocuteur privilégié en matière de développement culturel sur leur territoire respectif, les CRC ont développé une intervention adaptée aux enjeux régionaux. Ils ont contribué à la mobilisation des intervenants et se sont adaptés aux changements structurels et aux politiques en privilégiant les intérêts des milieux culturels régionaux. Ils ont permis de mettre les bases de la vie culturelle du Québec en mobilisant des ressources humaines et financières auprès d'un grand nombre de partenaires au bénéfice de leurs membres.



MISSION

Concertner, représenter et appuyer les CRC pour favoriser la vitalité artistique et culturelle des territoires du Québec.

VISION

En synergie avec ses membres, le RCRCQ est un acteur clé qui contribue à la pleine expression de la vie culturelle du Québec, dans une perspective juste et durable.

VALEURS

COHÉRENCE

Intervenir dans les dossiers porteurs pour le déploiement et l'épanouissement du milieu culturel.

COLLABORATION

Travailler ensemble, et avec nos partenaires, dans une ambiance d'entraide pour l'atteinte d'objectifs communs.

ÉQUITÉ

Appliquer le juste traitement et le respect envers tous en étant impartiaux pour assurer l'égalité des chances.

OUVERTURE

Faire preuve de tolérance, de curiosité, en manifestant de l'intérêt pour les autres et en les incluant avec leurs valeurs et leurs idées.

SOLIDARITÉ

Faire front commun pour la vitalité et le développement de chaque membre.

Partenaires principaux

Culture
et Communications
Québec



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Emmanuelle Hébert
Directrice générale
Culture Montréal



Nancy Bélanger
Directrice générale
Culture Montérégie



Céline Breton
Directrice générale
Culture Gaspésie



Marie-France Brunelle
Directrice générale
Culture Côte-Nord



Rachel Sansregret
Directrice générale
Culture Laval



Gabrielle Desbiens
Directrice générale
Culture Saguenay—Lac-Saint-Jean



Mélanie Gosselin
Directrice générale
Culture Laurentides



Dominique Lapointe
Directrice générale
Culture Bas-Saint-Laurent



Julie Martineau
Directrice générale
Culture Outaouais



Pierre Mino
Directeur général
Culture Estrie



Andréanne Blais
Directrice générale
Culture Centre-du-Québec



Marie-Lou Pelletier
Directrice adjointe
Culture Mauricie



Madeleine Perron
Directrice générale
Culture Abitibi-Témiscamingue



Andrée St-Georges
Directrice générale
Culture Lanaudière



Josée Tremblay
Directrice générale
Culture Capitale-Nationale
et Chaudières-Appalaches

PERMANENCE



Éric Lord
Directeur général
(Mauricie)



Nathalie Girard
Coordonnatrice aux
communications et
adjointe à la direction
(Mauricie)



Andréa Martel Crites
Coordonnatrice à
l'entrepreneuriat artistique
(Outaouais)



Dominique Rheault
Coordonnateur à
l'entrepreneuriat artistique
(Bas-Saint-Laurent)



Krystel Dubuc
Agente à l'administration
(Montréal)

Le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec regroupe 15 CRC, des équipes totalisant plus d'une centaine de professionnel·les au service des artistes et des organismes artistiques et culturels.



CULTURE BAS-
SAINT-LAURENT



culture
GASPÉSIE

Culture
anaudière

Culture
Laurentides

culture laval
— ACCOMPAGNER
— REPRÉSENTER —
— TRANSFORMER


culturemauricie
LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

 Culture
MONTÉRÉGIE

 Culture
Montréal

Culture
Outaouais

culture
Saguenay-Lac-Saint-Jean

15 équipes créatives et engagées

Ensemble, les Conseils régionaux de la culture représentent plus de 4500 artistes, artisans.es, écrivains.es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire, de la Côte-Nord jusqu'en Outaouais, de l'Abitibi, jusqu'en Gaspésie.



RÔLES ET RÉALISATIONS

REPRÉSENTATION NATIONALE

LA VOIX DU MILIEU ARTISTIQUE ET CULTUREL DES RÉGIONS DU QUÉBEC

Dans le cadre de son mandat, le Réseau, en synergie avec ses membres, se positionne comme l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications et des sociétés d'État en culture pour prioriser les orientations nationales et mettre en œuvre des stratégies et des mesures qui ont une incidence dans les régions du Québec. Il agit comme relais de communication entre les pôles et les instances du ministère par des comités de liaison.

FAITS SAILLANTS SUR LES GRANDS DOSSIERS

Financement

Présentation d'une demande financière dans le cadre d'une vision intégrée du soutien aux arts et à la culture en région et développement d'une stratégie de positionnement.

Budget du gouvernement du Québec

Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires 2024-2025.

Participation au huis clos du budget 2024-2025. Émission d'un communiqué sur l'analyse des mesures budgétaires ayant un impact sur le développement culturel du Québec.

Plan culturel numérique

Participation à une consultation du ministre de la Culture pour positionner le rôle des CRC et l'importance des ADN.

Participation au comité consultatif de la stratégie créativité numérique du MCC.

Soutien à la gestion des ressources humaines en culture

Représentation pour le financement d'une stratégie nationale de soutien à la gestion des ressources humaines par le MCC.

Gouvernance Arts-Affaires

Représentation pour le financement d'une stratégie nationale par le Conseil des arts et des lettres du Québec pour renforcer la gouvernance des organismes artistiques par l'implication de personnalités d'affaires dans les conseils d'administration.

Citoyenneté culturelle des jeunes

Présentation d'un mémoire dans le cadre des consultations pour le plan d'action jeunesse du gouvernement du Québec.

Positionnement des enjeux lors de la consultation jeunesse du ministre de la Culture.

Espaces bleus

Demande adressée au gouvernement pour que soient réinvestis les fonds prévus pour les Espaces bleus dans le secteur culturel.

Langue française

Participation à la consultation de la table culture jeunesse du ministère de la Langue française.

Participation à la Mobilisation franco 2023 à Québec pour explorer des pistes de collaboration dans la francophonie canadienne.

Services Québec

Lettre au sous-ministre de Services Québec pour sensibiliser aux impacts de la restriction de leurs services en région.

Compétence culture

Implication au sein du conseil d'administration.

Participation au comité de travail sur le nouveau programme Intervention compétences pour la mesure de formation.

CONCERTATION

PARTAGER UNE VISION

RESPECTER LES RÉALITÉS DES RÉGIONS

FAITS SAILLANTS SYNERGIE ET COLLABORATION INTERRÉGIONALE

COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE

Directions générales

Les directions générales des CRC ont poursuivi leurs rencontres en communautés de pratiques pour échanger sur des enjeux et préoccupations communes.

Formation d'un comité de travail pour objectiver les impacts des nouvelles exigences du programme Interventions compétences.

Équipes

Les agent-es de développement, les coordonnateurs-trices à la formation, les agent-es de communication et les agent-es de développement numérique des CRC travaillent en mode réseau. Les rencontres se poursuivent pour favoriser les échanges et le partage d'information, contribuant ainsi à la cohésion, à l'esprit de collaboration et au développement des projets de chacune des régions.

Grands rendez-vous des CRC

Le sixième grand rendez-vous annuel des CRC a été organisé par Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean à Saint-Nazaire sur le thème du développement régional durable. Ces rencontres contribuent à développer les compétences des professionnel-les et le travail d'équipe interrégional.

IMPLICATION AVEC LES PARTENAIRES DE LA CULTURE

G15+

Implication pour le développement des indicateurs du G15+.

Participation au dévoilement des 45 propositions interpellant les représentants politiques à se saisir de ces moyens d'action pour un Québec plus solidaire, prospère et vert.

Collaboration au mémoire déposé dans le cadre des consultations sur le projet de loi 16 sur l'aménagement du territoire et participation à la commission parlementaire.

Participation à un grand rassemblement à l'Assemblée nationale.

La Vitrine

Rencontre avec La Vitrine pour établir les modalités de collaboration.

Chantier de l'économie sociale

Le Réseau siège au sein du conseil d'administration du Chantier de l'économie sociale.

Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec

Participation au Rendez-vous de la biodiversité.

Conseil québécois du loisir

Participation à la Table nationale de concertation en loisir culturel.

Participation au 8e Forum québécois du loisir.

DÉVELOPPEMENT

METTRE EN COMMUN LES IDÉES

DÉPLOYER DES PROJETS À PORTÉE NATIONALE

ASSURER LA COHÉSION

Le RCRCQ développe des initiatives et porte des projets qui répondent à des enjeux communs. La coordination est assurée par les CRC qui possèdent un intérêt particulier en lien avec les projets.

FAITS SAILLANTS INITIATIVES

Entrepreneuriat artistique

Animation de la communauté de pratique.

Formation des agent.es en entrepreneuriat artistique avec l'École des entrepreneurs.

Réalisation d'un portrait national et de portraits régionaux des ressources en entrepreneuriat.

Réalisation d'un sondage de besoins auprès des membres des CRC.

Citoyenneté culturelle des jeunes

Présentation de la démarche lors de l'événement Les Rendez-vous Pros de la Rencontre Théâtre ados, deux journées de réflexions ayant pour thème Les arts vivants au coeur de la citoyenneté culturelle des jeunes.

Création d'un comité de travail pour la structuration d'un projet afin d'organiser des états généraux.

Projet dia-log : découvrabilité des contenus

Cette initiative provinciale portée par le RCRCQ et coordonné par Culture Laval a nécessité la collaboration d'une centaine d'expert-es, de partenaires et de collaborateurs-trices. Un groupe de 15 diffuseurs et agrégateurs ont mutualisé une masse critique de données structurées dans le graphe de connaissances pancanadien Artsdata.ca. Ce sont désormais des milliers d'événements de partout au Québec qui sont repérables et recommandés par les moteurs de recherche et les algorithmes en IA.

Le projet a remporté les honneurs dans la catégorie Prix des données ouvertes pour la démocratie lors du Sommet canadien des données ouvertes en Colombie-Britannique qui souligne l'avancement de la démocratie grâce à la promotion des données ouvertes et à l'amélioration de l'engagement des citoyens et citoyennes envers la démocratie.

Soutien à la gestion des ressources humaines en culture

Structuration d'une stratégie nationale de soutien à la gestion des ressources humaines.

Gouvernance Arts-Affaires

Structuration d'une stratégie nationale pour renforcer la gouvernance des organismes artistiques par l'implication de personnalités d'affaires dans les conseils d'administration.

Réalisation d'un sondage auprès des membres du Réseau pour faire un état des lieux.

Accompagnement du milieu

Réalisation d'un sondage sur les demandes d'accompagnement aux bourses du CALQ.

Participation à la création d'un regroupement d'artistes et d'organismes culturels autochtones.

COMMUNICATIONS

ASSURER LE LEADERSHIP

DIFFUSER DE L'INFORMATION STRATÉGIQUE

VALORISER LES ÉQUIPES ET LES ACTIONS

FAITS SAILLANTS COMMUNICATIONS

Plan de communication

Suivi du plan de communication adopté à l'automne 2021. Étroitement lié aux objectifs du plan d'action, le plan de communication poursuit l'ultime objectif d'accroître le leadership du RCRCQ :

- en affirmant son rôle et son importance en tant qu'interlocuteur privilégié du milieu culturel;
- en renforçant le positionnement du secteur des arts et de la culture dans les sphères sociale, politique et économique du Québec;
- en valorisant le travail des Conseils régionaux de la culture.

Site web

Travaux pour le développement d'un nouveau site web et pour l'actualisation de l'identité visuelle.

Relations de presse

4 communiqués ont été diffusés

Sujets : 6e Grand rendez-vous des CRC, résultats du projet dia-log, prix pour le projet dia-log, fin des Espaces bleus, analyse du budget du gouvernement du Québec.

FAITS SAILLANTS RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook

La page Facebook compte maintenant 742 abonné.es et poursuit les objectifs de communication suivants :

- Faire connaître et valoriser les projets spéciaux que les Conseils régionaux de la culture mettent en œuvre sur leur territoire.
- Informer sur les enjeux culturels d'actualité.
- Diffuser de l'information stratégique concernant les mesures de financement pour le secteur des arts et de la culture.

LinkedIn

Un compte LinkedIn a été créé pour diffuser les actualités du RCRCQ et compte 305 abonné.es.

Contribution au rayonnement d'initiatives d'envergure nationale

Culture pour tous

Publication de la campagne jeunesse Cultures-tu? de Culture pour tous visant à mettre en valeur le regard et la voix des jeunes sur la culture au Québec.

Promotion du sondage de Culture pour tous sur la culture québécoise dans le cadre de la campagne «Cultures-tu?» destiné aux jeunes entre 15 et 24 ans.

G15+

Promotion des actions du collectif G15+ et des 45 propositions portant sur de nombreux enjeux dont six pour soutenir la vitalité et l'accès à la culture.

PLAN D'ACTION

du 1er avril 2023 au 31 mars 2024

Annexe

OBJECTIF	ACTION	RÉSULTAT ATTENDU	RÉSULTAT OBTENU
01 Définir une identité pertinente et actuelle liée à nos membres	Actualiser l'identité visuelle	Nouvelle dénomination Actualisation du logo du RCRCQ	Réalisé
02 Développer et mettre à jour les outils de communication	Concevoir un nouveau site Internet	Mise en ligne d'un nouveau site Internet	Prêt pour la mise en ligne
03 Augmenter la portée de communication du réseau	Mettre en oeuvre le plan de communication	Augmentation des abonnements aux comptes Facebook et LinkedIn et augmentation de la couverture de presse	+ 41 % d'abonnés sur Facebook et + 36 % d'abonnés sur LinkedIn Augmentation du nombre d'articles
04 Améliorer la reconnaissance du RCRCQ dans le milieu culturel québécois	Produire et diffuser un document synthèse des réalisations	Produire un document synthèse sur les réalisations	Diffusion d'un document auprès des partenaires
05 Développer des partenariats stratégiques avec les intervenants culturels et autres			CALQ, G15+, Chantier de l'économie sociale, Conseil québécois du loisir
06 Intensifier notre présence lors de tables et événements décisionnels			Table nationale de concertation en loisir culturel
07 Organiser des actions en lien avec les élections	À déterminer selon la situation politique		
08 Porter la voix des intervenants culturels territoriaux			Actions de représentation nationale auprès de cinq instances
09 Faire des états de situation sur des sujets donnés	À déterminer au besoin		
10 Sensibiliser les intervenants et les partenaires de la culture aux enjeux culturels nationaux	Participer aux indicateurs de bien-être du G15+	Positionner de nouveaux indicateurs culturels dans la démarche du G15+	Participation aux travaux sur les nouveaux indicateurs
11 Préciser les rôles des instances du RCRCQ	Établir les balises de délégation	Une politique de délégation	En développement
12 Améliorer les communications avec les membres	Établir les modalités de communication interne	Élaboration d'une politique de communication interne	En développement

PLAN D'ACTION

du 1er avril 2023 au 31 mars 2024

suite

	OBJECTIF	ACTION	RÉSULTAT ATTENDU	RÉSULTAT OBTENU
13	Assurer une base de financement public	Explorer les possibilités de financement avec le MCC	Mobilisation des fonctionnaires pour l'obtention d'un soutien financier au fonctionnement	Dépôt du document « Vision 2024-2027 »
14	Bonifier la base de ressources dédiées et permanentes au RCRCQ	Augmenter le nombre de ressources	Augmentation du nombre de ressources	
15	Se doter de ressources spécialisées	Documenter les besoins	Un état de situation et des pistes d'action	Ressource spécialisée en entrepreneuriat artistique
16	Favoriser la consolidation du financement des CRC	Renouveler les ententes de soutien au fonctionnement avec le MCC Collaborer au développement du nouveau programme Intervention - Compétence de Compétence culture	Établissement des bases du renouvellement des ententes pour 3 ans Bonifier le financement en s'assurant que les modalités respectent les réalités des régions	Dépôt du document « Vision 2024-2027 » Participation au comité de développement du programme Intervention - compétence
17	Valoriser le rôle et promouvoir les actions des CRC	Valoriser les réalisations des CRC dans les outils de communications	Diffuser les actions des CRC dans les médias sociaux et sur Internet	Réalisation en continu
18	Partager les outils de gestion	Inviter les membres à partager des outils de gestion	Des outils de gestion partagés dans le réseau commun	Documents partagés dans un outil de type Google Drive
19	Concierter les ressources spécialisées des CRC	Organiser le Grand rendez-vous des CRC	Un grand rendez-vous	Un sixième grand rendez-vous a été organisé à Saint-Nazaire
20	Favoriser le développement des compétences des directions générales	Animer une communauté de pratique	Organiser des rencontres de communauté de pratique	Rencontres de communauté de pratique dans le cadre du « Parcours DG de Compétence culture
21	Partager des ressources humaines	Explorer un mécanisme de partage de ressources	Développer un modèle de partage de ressources	
22	Développer et opérationnaliser des projets nationaux	Projet dia-log Redémarrage du projet Citoyenneté culturelle des jeunes Entrepreneuriat artistique Stratégie gouvernance arts-affaires	Compléter le projet de mutualisation de données Organiser des états généraux sur la citoyenneté culturelle des jeunes Coordonner la démarche d'accompagnement en entrepreneuriat artistique Structurer une démarche pour mobiliser la communauté d'affaires afin de favoriser leur intégration dans les CA d'organismes artistiques	Projet complété Un projet a été structuré et déposé au MCC Mise en œuvre du plan d'action annuel et animation de la communauté de pratique Un projet a été structuré et déposé au CALQ